

欧莱雅成立两家产业投资基金

2025 年 3 月 31 日，欧莱雅分别与天图投资、凯辉基金达成合作，成立“美丽领航基金”和“凯辉创美未来基金”，关注中国市场美妆护肤产业创新趋势与品类，扶持新一代兼具功效与品牌影响力的行业领军企业；

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚表示“投资中国，就是投资未来”，希望通过投资支持中国美妆品牌及相关行业企业在中国市场扩张以及出海全球。

欧莱雅密集成立投资基金，彰显其加大在中国美妆产业链布局的决心，通过投资不同发展阶段的企业与品牌，欧莱雅能够深入挖掘中国美妆市场潜力，完善自身产业生态布局。

贝泰妮战略投资高端身体护理品牌浴见

2025 年 4 月，贝泰妮集团通过子公司投资长沙浴见未来科技有限公司，持股 20% 成为第二大股东。浴见定位高端身体护理，以“沐浴仪式感”为核心，明星产品沐浴油连续三年销售额翻倍，2024 年突破亿元，并在天猫、抖音个护新品牌 TOP10 中占据席位；

贝泰妮将与浴见协同研发“面部级技术向身体端下沉”的产品，例如添加红松籽提取物、果酸等成分的身体护理系列。

贝泰妮投资浴见是其从“敏感肌护理”向“全身体护理”延伸的重要一步；借助浴见在天然成分与场景营销上的优势，贝泰妮可快速切入高端身体护理赛道；但身体护理市场竞争激烈，需在功效差异化与品牌调性上建立壁垒，避免陷入同质化竞争。

雅诗兰黛领投 Web3 美妆品牌 Kiki World，试水元宇宙共创

2024 年 4 月，雅诗兰黛领投 Web3 美妆品牌 Kiki World 的 700 万美元融资，这是其首次涉足 Web3 领域。Kiki World 利用区块链技术让用户参与产品共创，例如通过投票决定指甲油颜色配方和护肤品成分组合，用户可获得 NFT 奖励。其明星产品“Pretty Nail Graffiti”通过用户共创实现 29 美元定价，2023 年销售额超预期 220%。

雅诗兰黛表示，此次投资旨在探索消费者与品牌互动的新模式，应对 Z 世代对个性化和参与感的需求。

雅诗兰黛押注 Web3 旨在重构消费者参与模式，通过去中心化平台增强用户粘性，同时布局新兴渠道（如元宇宙），诸如此类投资本土品牌的行为，是应对中国市场竞争加剧的策略，通过“年轻化+细分场景”弥补主品牌增长乏力。

资生堂成立 LIFT 基金，加码微生物组与可持续原料

2023 年 12 月，资生堂成立 LIFT Ventures 基金，首期投资聚焦微生物组技术公司 Phi Therapeutics（旗下品牌 Phyla）及男士美容品牌 Patricks。

Phyla 利用噬菌体技术开发痤疮治疗方案，其益生菌精华临床数据显示安全性优于传统产品；Patricks 则主打“生活方式美容”，提供剃须、护肤等一站式解决方案。

资生堂通过 LIFT 基金布局前沿技术（如微生物组编辑）与新兴消费群体（男性美容），同时通过微藻项目呼应 ESG 趋势，而 Phyla 的技术若能突破传统抗痘产品的刺激性瓶颈，有望重塑功效护肤市场。